

11. "World" will come to Belarus and Kazakhstan from 18.05.2017 <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=9747609>
12. National significant payment system http://www.banki.ru/wikibank/natsionalno_znachimaya_platejnaya_sistema/ (access 29.05.2017)
13. Sizemova O. B. On the means of the mechanism of legal regulation of interbank payments // Banking law. 2013. N 4. Pp. 35 - 36.
14. Strategy development of NSPC: approved by decision of the Supervisory Council of JSC "NPCs" from 06.02.2015 [Electronic resource] / Official site of JSC "national system of payment cards" (NPCs). 17.03.2015. URL: <http://www.nspk.ru/about/investor-relations/strategy/> (accessed: 29.08.16).
15. Teryaev A. S., Zhuravleva T. A., Charytoniuk E. S. - The national payment system of Russia: preconditions of occurrence and current status (page 54) // Discussion 2016. - issue №2 (65) Feb . <http://journal-discussion.ru/issue.php?id=65>
16. Massimo Cirasino, Global Trends in Payment and Settlement systems vis-avis the new Standards, World Bank Global Payment Systems Survey, World Bank, 2010.

Information about authors

Fedorova Vera Arkadievna, Candidate of Economic Sciences, Chuvash State Agricultural Academy, 428003, Chuvash Republic, Cheboksary, K. Marks str., 29; e-mail: al.fed54@mail.ru. tel.8-953-010-30-55

УДК 330

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА СЕЛЕ

Л.П. Федорова

*Чебоксарский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
428025, Чебоксары, Российская Федерация*

Исследование выполнено при поддержке РГНФ в рамках реализации проекта № 15-02-00236 «Проблемы обеспечения экономической безопасности кооперативного сектора в контексте реиндустриализации российской экономики».

***Аннотация.** В условиях изменений внешней среды развитие кооперативного сектора необходимо соотносить с разработкой адекватной системы ее экономической безопасности, а также с поиском управленческих решений по использованию данной системы в целях ускорения развития экономики страны. Поэтому важно оценить показатели экономической безопасности организаций, выявить сильные и слабые стороны их развития, а также степень эффективности деятельности отдельных кооперативов и установить соответствие деятельности потребительских обществ их уставным целям и интересам пайщиков. В статье произведен анализ деятельности кооперативных организаций страны и Чувашской Республики, в частности, с учетом положения, что экономическая безопасность – это состояние системы, обеспечивающее ее стабильность, эффективное использование ресурсного потенциала в настоящем и в будущем. Потребительский кооператив организует экономическую деятельность с учетом потребностей пайщиков, которые берут на себя обязательства по участию в хозяйственной деятельности потребительского общества при приобретении товаров, использовании услуг, при осуществлении поставок сельскохозяйственного сырья и продукции либо иного участия. Поскольку торговля является основным видом деятельности кооперативных организаций, то оценка параметров социально-экономического развития и экономической безопасности проводилась на основе показателей розничной торговли. Были выявлены внешние факторы: рост цен вследствие введения экономических санкций против Российской Федерации, замедление темпов экономического развития страны, снижение реальных доходов населения, активное развитие фирменных магазинов крупных торговых компаний, сетевой маркетинг – которые отрицательно влияют на сельский рынок, вытесняя кооперативные организации из аграрного сектора. Многофункциональная деятельность потребительской кооперации, ее самодостаточность обеспечили большую подготовленность кооперативных организаций к мировой экономической интеграции по сравнению с агропромышленным сектором страны. Однако в процессе исследования был сделан вывод о том, что меры, укрепляющие рыночные позиции кооперативных организаций, были осуществлены слишком поздно, что привело к вытеснению их продукции с рынка продовольствия и снижению уровня экономической безопасности. Негативные тенденции, которые сложились в розничной торговле кооперативных организаций, обусловлены не только внешними факторами, но и некоторыми внутренними проблемами управления: несоответствием структуры ассортимента товаров потребностям покупателей, ценовой политикой, неэффективными методами стимулирования сбыта, неудобным местоположением организаций, отсутствием гибкости в управлении, низкой квалификацией работников, качеством их работы при обслуживании потребителей. Предлагаемые мероприятия по обеспечению экономической безопасности кооперативных организаций на селе связаны с*

целевыми установками кооперативов и с активизацией деятельности пайщиков, так как они могут быть лояльными покупателями, поскольку связаны с кооперативами взятыми на себя обязательствами по участию в деятельности кооперативной организации.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, кооперативная организация, село, пайщики, оборот розничной торговли, покупатели, внешние и внутренние факторы.*

Введение. В современных условиях макроэкономическая конъюнктура постоянно меняется, и решение проблем обеспечения экономической безопасности является первостепенной задачей любой организации, в том числе и организации потребительской кооперации.

Особенно актуальна данная проблема в условиях введения экономических санкций против Российской Федерации при замедлении темпов экономического развития страны, снижении реальных доходов населения, развитии магазинов крупных торговых компаний, распространении сетевого маркетинга. Все эти факторы отрицательно влияют на сельский рынок и приводят к вытеснению кооперативных организаций с регионального потребительского рынка.

В статье представлены систематизация методов и оценка показателей экономической безопасности кооперативных организаций с учетом внешних и внутренних факторов их развития, а также определением направлений ее обеспечения.

Материалы и методы. Для выявления тенденций развития деятельности кооперативных организаций и показателей их экономической безопасности была произведена оценка совокупного оборота кооперативных организаций страны и, в частности, Чувашской Республики за 2010-2016 гг.

Решение поставленных научных задач было осуществлено с использованием общенаучных и специальных (абстрагирование, анализ и синтез, системный, сравнительный и статистический анализ, научная классификация) методов исследования экономических процессов.

Результаты исследования и их обсуждение. Роль кооперации в ранний период осуществления рыночных преобразований в экономике страны возросла. Об этом свидетельствуют многочисленные нормативные акты, направленные на развитие всех видов кооперации, принятые в последнее десятилетие. На современном этапе эти преобразования осуществляются на всех уровнях государственной деятельности, что создает благоприятные условия для развития кооперативного движения. Возрастает значимость деятельности потребительской кооперации в условиях изменения макроэкономической конъюнктуры, введения экономических санкций и проведения в стране политики импортозамещения. Современный этап развития кооперативного сектора необходимо увязывать с разработкой адекватной системы ее экономической безопасности, а также поиском конструктивных решений по участию системы в развитии экономики страны. По этой причине необходимо дать оценку показателей экономической безопасности организаций, выявить сильные и слабые стороны их развития, а также степень эффективности деятельности отдельных кооперативов и установить соответствие деятельности потребительских обществ их уставным целям и интересам пайщиков. Анализ деятельности кооперативных организаций проводился с учетом того, что экономическая безопасность – это состояние системы, обеспечивающее ее стабильность, эффективное использование ресурсного потенциала в настоящем и в будущем [2, 4, 6, 7].

В соответствии с российским законодательством потребительское общество – это добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов [8]. С одной стороны, потребительский кооператив организует экономическую деятельность с учетом потребностей пайщиков, с другой – пайщики берут на себя обязательства по участию в хозяйственной деятельности потребительского общества в форме приобретения товаров, пользования услугами потребительского общества, поставки сельскохозяйственного сырья и продукции либо иного участия. «Любой пайщик может выразить свою точку зрения, приняв участие в ежегодном собрании» [1, с. 27]. Соответственно, заинтересованность пайщиков и объемы их участия в хозяйственной деятельности потребительского общества определяют достигнутые параметры его развития и устойчивости его экономической деятельности. Оценка параметров социально-экономического развития и экономической безопасности может осуществляться на основе показателей розничной торговли [6, с. 297].

Многофункциональная деятельность потребительской кооперации, ее самодостаточность обеспечили большую подготовленность кооперативных организаций к мировой экономической интеграции по сравнению с агропромышленным сектором страны, поскольку они имеют в своем арсенале различные средства противодействия транснациональным торговым сетям.

Однако в настоящее время фирменные магазины крупных торговых компаний и сетевой маркетинг вытесняют кооперативные организации из аграрного сектора. Более всего пострадало оптовое звено потребительской кооперации: оно, лишившись прежних льгот, не смогло противостоять крупным сетевым компаниям, в том числе иностранным, которые осуществляют реализацию товаров массового спроса по низким ценам и имеют широкий ассортимент товаров. По этой причине снизился объем собственных оптовых закупок торговых организаций.

В системе Центросоюза России по состоянию на 01.01.2016 г. числилось 2319 тыс. пайщиков, в Приволжском федеральном округе - 586,3 тыс. человек. В системе Центросоюза России – 3 тысячи потребительских обществ почти из 80 регионов страны. В системе розничных торговых предприятий – около 40

тысяч, в том числе, 37 тысяч магазинов; предприятий общественного питания – 5 тысяч; цехов по производству промышленной продукции (в основном пищевой) – около 5 тысяч; стационарных и передвижных мастерских пунктов по оказанию населению бытовых услуг – свыше 13 тысяч; объектов по закупке и хранению сельскохозяйственной продукции – около 16, 5 тысяч; численность работников - около 200 тысяч человек [8]. Совокупный объем деятельности Центросоюза Российской Федерации в сопоставимых ценах снижается (таблица 1).

Таблица 1 – совокупный объем деятельности Центросоюза Российской Федерации за 2015 год [5, 8] (в млн. руб.)

Центросоюз, потребсоюзы федеральных округов России	2015 г.			2015 г. в % к 2014 г. в сопоставимых ценах
	план	факт	в % к плановому показателю	
Центросоюз РФ всего	242858	231698	95,4	86,2
Центральный ФО	45807	44608	97,4	86,1
Северо-Западный ФО	34394	33819	98,3	87,8
Южный ФО	12583	11496	91,4	83,1
Северо-Кавказский ФО	5009	4451	88,9	80,9
Приволжский ФО	97176	91741	94,4	85,8
Уральский ФО	16188	15407	95,2	85,0
Сибирский ФО	23098	21833	94,5	85,2
Дальневосточный ФО	8603	8343	97,0	89,0

Данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют о том, что совокупный объем деятельности Центросоюза РФ за 2015 г. составил около 232 млрд. руб. Однако план оборота оказался невыполненным почти на 5 %: было допущено его снижение в сопоставимых ценах по сравнению с 2014 г. на 14 %. В сравнении со среднероссийским уровнем высокая степень выполнения плана по совокупному обороту в 2015 г. была зафиксирована в кооперативных организациях Центрального, Северо-Западного и Дальневосточного федеральных округов. Отчасти такие результаты связаны с тем, что в структуре совокупного оборота Центросоюза России свыше 60 % приходится на розничную торговлю. Снижение оборота розничной торговли вследствие уменьшения численности населения регионов, снижения денежных доходов населения, а также усиления позиций розничных торговых сетей вызвало пропорциональное снижение совокупного оборота.

Чувашпотребсоюз функционирует в составе кооперативных организаций Приволжского федерального округа. Он является лидером потребительской кооперации России по итогам Всероссийского экономического соревнования Центросоюза России за 2015 г. среди 76 республиканских и областных потребсоюзов страны [8].

Одной из отличительных особенностей потребительской кооперации является обеспечение товарами и услугами сельских жителей, в том числе отдаленных малонаселенных пунктов. В бюджеты всех уровней кооперативными организациями Чувашской Республики только в 2015 г. было уплачено налогов на сумму свыше 700 млн. руб. [9]. Всего Чувашпотребсоюз обеспечивает занятость почти 8 тысяч жителей республики. Сегодня производимая кооперативными предприятиями продукция выпускается, в том числе, под брендом «Вкусная Линия». Организации Чувашпотребсоюза развивают розничную и оптовую торговлю, общественное питание, производство продукции, осуществляют подготовку и переподготовку кадров. Его общий совокупный оборот по итогам 2016 г. составил 11 млрд. руб. Доля непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли составила 24 %, продовольственных товаров – 76 %. Было закуплено у населения, коллективных фермерских хозяйств сельскохозяйственной продукции и сырья на 1015 млн. руб. Сельскому населению за сданную сельскохозяйственную продукцию выплачено 634 млн. руб., что равносильно годовой заработной плате около 4 тысяч сельских жителей [9]. Населению были оказаны платные услуги на общую сумму около 77 млн. руб. Чувашпотребсоюз начал развивать свою аптечную деятельность в середине 1990-х гг., когда фармацевтический рынок работал нестабильно, нередко возникал дефицит лекарственных средств, особенно в сельской местности. Аптечная сеть поначалу представляла собой небольшие пункты и киоски в магазинах. В настоящее время в нее входят 15 аптек, 23 аптечных пункта, расположенных почти во всех районах республики с годовым оборотом в 184 млн. руб., которые обеспечивают реализацию аптечного ассортимента в размере 9 % от республиканского объема. Начиная с 2001 г. Чувашпотребсоюз начал развивать сеть ветеринарных аптек. На сегодняшний день в системе функционируют 21 ветеринарный пункт с годовым оборотом 26 млн. руб. [9]. Ветеринарные аптеки пользуются популярностью у сельского населения: в них можно приобрести медикаменты, инструментарий, кормовые добавки для сельскохозяйственных и домашних животных. Работают в аптеках специалисты с ветеринарным образованием, там же можно получить

консультацию ветеринарного врача. Ветеринарные аптеки принимают заявки на приобретение ветпрепаратов и от фермерских хозяйств, и от СХПК.

Однако развитие кооперативных организаций Чувашской Республики в последние годы, как и системы Центросоюза России в целом, характеризовалось нестабильностью, что обусловлено, прежде всего, влиянием макроэкономической конъюнктуры – ростом цен вследствие введения экономических санкций против Российской Федерации, замедлением темпов экономического развития страны, снижением реальных доходов населения. За период с 2011 по 2015 гг. совокупный объем деятельности кооперативных организаций Чувашской Республики снизился и составил 72 % в сравнении с объемом 2011 г. [9]. Вместе с тем в структуре совокупного оборота наблюдаются сдвиги в сторону увеличения оптового оборота (+5 % в сравнении с 2011 г.) и доходов предприятий общественного питания за счет увеличения доли продукции собственного производства, что позволило организациям несколько сгладить отрицательное влияние вышеназванных факторов.

Поскольку торговля является основным видом деятельности кооперативных организаций, то оценка параметров социально-экономического развития и экономической безопасности проводилась на основе показателей розничной торговли. Экономическое положение отдельных кооперативных организаций Чувашпотребсоюза отличается. Условно они были разделены на три группы:

1) стабильные, характеризующиеся темпами роста объемных показателей выше среднего значения: Ишлейское, Моргаушское, Сундырское, Цивильское райпо;

2) неустойчивые, имеющие скачкообразные темпы изменения объемных показателей: Аликовское, Калининское, Красноармейское, Красночетайское, Порецкое, Ядринское райпо, ПО «Янтиковский кооператив»;

3) стагнирующие, для которых характерно снижение показателей – все остальные райпо.

Проведенное исследование показало, что районные потребительские общества при одинаковых внешних возможностях демонстрируют разные результаты развития. Например, стабильно функционирующие райпо преимущественно входят в группу кооперативных организаций с объемом оборота розничной торговли свыше 500 млн. руб. (исключение – Сундырское райпо), вместе с тем численность населения зоны их обслуживания значительно отличается. Это означает, что Моргаушское райпо демонстрирует более высокие показатели результативности деятельности, чем Ишлейское райпо. Наибольшее число райпо сосредоточено в группе, где численность населения зоны обслуживания – менее 25 тыс. человек и где годовой оборот розничной торговли составляет менее 300 млн. руб. Однако при этом Красноармейское, Красночетайское, Порецкое райпо, Янтиковский кооператив имеют динамику изменения оборота розничной торговли, соответствующую средним параметрам развития кооперации в регионе, а Ибресинское и Урмарское райпо – отрицательную динамику начиная с 2010 г.

Следует отметить, что руководство Чувашпотребсоюза в последние годы предприняло ряд мер, укрепляющих рыночные позиции кооперативных организаций [9]: проведена реструктуризация некоторых потребительских обществ; введена практика ежегодного планирования; усилено взаимодействие с региональными и местными органами власти; создан единый логистический центр – Чебоксарская универбаза; репозиционирована розничная сеть, и разработан новый бренд под названием «Органика»; внедрен категориальный менеджмент при управлении ассортиментом товаров; переведены на метод самообслуживания все магазины в крупных населенных пунктах, а для обслуживания жителей отдаленных населенных пунктов были использованы автомагазины; открыты 85 магазинов на условиях франшизы фабрики «АККОНД»; повышена эффективность взаимодействия организаций в рамках производственной цепочки «заготовка-производство-сбыт» и другие меры. Размер инвестиций в развитие кооперативных организаций в 2014-2015 гг. составил около 600 млн. руб. [9].

Однако указанные меры носят запоздалый характер, что приводит к потере доли на рынке и снижению уровня экономической безопасности. Проведенный анализ конкурентной среды зоны деятельности райпо Чувашпотребсоюза за 2010-2016 гг. показал, что число конкурирующих организаций в районах возросло, в том числе крупных розничных торговых предприятий. Однако основную массу конкурентов составляет малый и средний бизнес. Общеизвестно, что успех коммерческой организации зависит от степени лояльности ее клиентов, способных поддержать предприятие даже в критической ситуации, продолжая приобретать товары, спрос на которые снижается по ряду причин.

Таким образом, для потребительских обществ именно пайщики могут быть теми самыми лояльными потребителями, которые связаны с кооперативом взятыми на себя обязательствами по участию в деятельности кооперативной организации. Сегодня в кооперативных организациях Центросоюза России обозначилась тенденция снижения численности пайщиков. В условиях «изобилия» товаров и услуг сельские жители не стремятся связывать себя какими-либо обязательствами с потребительскими кооперативами, сохраняя за собой право свободного выбора места приобретения товара. Кроме того, они не видят каких-либо дополнительных выгод и преимуществ от хозяйственного участия в деятельности кооперативов. К тому же конкуренты в целях привлечения покупателей активно используют систему скидок, различные акции. С другой стороны, сами потребительские общества перестали активно вовлекать в кооперативное движение местное население. Ограниченный круг членов кооператива в некоторой степени способствует снижению издержек согласования интересов разных сторон, что подрывает социальные основы потребительского общества и, в конечном счете, сказывается на уровне экономической безопасности организаций.

Негативные тенденции, сложившиеся в развитии розничной торговли кооперативных организаций, обусловлены не только внешними факторами, но и некоторыми внутренними проблемами, поскольку рыночная доля потребительских обществ как в объеме оборота розничной торговли крупных предприятий, так и в общем обороте снижается. Мы можем выделить несколько возможных причин этого явления: несоответствие структуры ассортимента товаров пожеланиям потребителей, неэффективная ценовая политика, неудобное местоположение предприятий торговли, а также отсутствие гибкости в управлении, низкая квалификация работников, качество их работы с покупателями.

Представляется, что решение этих проблем и определение целевой установки в обеспечении экономической безопасности каждой кооперативной организации региона повысит эффективность работы кооперативных организаций на селе.

Выводы

Выявленные проблемы обусловили необходимость обеспечения экономической безопасности кооперативных организаций посредством определения целевой установки и улучшение работы с пайщиками, так как они могут быть лояльными покупателями.

Для этого необходимо:

- продолжить позитивную практику государственной и региональной поддержки кооперативных организаций;
- повысить эффективность взаимодействия организаций в рамках производственной цепочки «заготовка-производство-сбыт»;
- использовать преимущества многофункциональной деятельности потребительской кооперации, ее самодостаточности при противодействии транснациональным торговым сетям;
- повысить эффективность внутрикооперативного управления посредством обеспечения информационной открытости для пайщиков, повышения кооперативных выплат;
- увеличить заработную плату с целью удержания квалифицированных работников райпо;
- повысить уровень инновационного мышления руководителей, способных эффективно использовать инструментарий маркетинга;
- усилить интеграционные и межхозяйственные связи кооперативов.

Разработка эффективной стратегии обеспечения экономической безопасности кооперативных организаций повысит эффективность их деятельности, обеспечит осуществление их социальной миссии в интересах пайщиков.

Литература

1. Емельянов, С. П. Кооперативное движение: опыт Канады / С. П. Емельянов, Л. П. Федорова // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 11. – С. 21-29.
2. Запорожцева, Л. А. Концепция оценки уровня стратегической экономической безопасности предприятия / Л. А. Запорожцева, А. В. Агибалов // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 11. – С. 78-85.
3. Калинина, Г. В.. Факторы обеспечения безопасности потребительской кооперации в условиях реиндустриализации / Г. В. Калинина, В. В. Андреев // Вестник Российского университета кооперации. – 2016. – № 3 (25). – С. 48-52.
4. Локтионова, Ю.А. Идентификация состояния экономической безопасности предприятия методами диагностики / Ю. А. Локтионова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. - № 4 (050). – С. 88-94.
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 01.06.2017).
6. Федорова, Л. П. Выбор приоритетов развития для нивелирования угроз экономической безопасности в торговле / Л. П. Федорова, О. В. Литвинова // Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков: сборник материалов Международной научно-практической конференции (10 февраля 2016 г.). – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2016. – Ч. 1. – С. 297-303.
7. Федорова, Л. П. Формирование инструментария обеспечения экономической безопасности организации / Л. П. Федорова, О. В. Литвинова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2016. – № 3. – С. 62-67.
8. Центросоюза РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rus.coop/> (дата обращения 01.06.2017).
9. Чувашпотребсоюз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.coop21.ru/> (дата обращения 01.06.2017).

Сведения об авторе

Федорова Людмила Петровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 428025, Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр.-т. М. Горького, 24; e-mail: fedorova0201@mail.ru 8-906-382-04-23.

ECONOMIC SECURITY OF COOPERATIVE ORGANIZATIONS AT THE VILLAGE

L.P. Fedorova

*Cheboksary Cooperative Institute, branch of Russian University of Cooperation
428025, Cheboksary, Russian Federation*

Abstract. *In terms of changes in the external environment the development of the cooperative sector must be linked to the development of an adequate system of economic security, and search management decisions on the part of the system in the development of the economy. It is therefore important to evaluate the indicators of economic safety of the organizations, to identify the strengths and weaknesses of development and differences in the position of the individual cooperative organizations and to establish the degree of compliance of activities of consumer societies of their statutory purposes and the interests of the shareholders as the social bases of societies.*

The authors diagnose cooperative organizations in the country and the Chuvash Republic, in particular, subject to the provisions of that economic security is the state of the system, ensuring its stable state, the effective use of resource potential in the present and in the future; consumer cooperative organizes economic activities based on the needs of shareholders, and the shareholders commit themselves to participate in economic activity of consumer society in the form of acquisition of goods, using the services of the consumer society, the supply of agricultural raw materials and products or any other participation. Since trade is a major activity of cooperative organizations, the estimation of the parameters of socio-economic development and economic security was based on indicators of retail trade.

The identified external factors: the price increase due to the imposition of economic sanctions against Russia, the slowdown in economic development of the country, the decline in real incomes of the population, active development of the corporate stores of major retail companies, network marketing, coming on the rural market, increasingly replacing the cooperative organization of the agricultural sector, despite the fact that the multifunctional activities of consumer cooperation, its self-sufficiency, determines most preparedness cooperative organizations to global economic integration in comparison with the agro-industrial sector of the country.

It is concluded that measures to strengthen the market position of the cooperative organizations are lagging in nature, which leads to the loss of market share and the level of economic security; negative tendencies in the development of the retail cooperative organizations, not only due to external factors and some internal management issues: inconsistencies between the structure of the range of products with customer needs, pricing policies, ineffective marketing mix, inconvenient location, low mobility, flexibility, efficiency in administration, low qualification of workers, the quality of their work with buyers.

The proposed activities to ensure economic security for the cooperative organizations at the village associated with targets and with shareholders, as they are for consumer companies can be the most loyal buyers, as they are related to them, their obligations to participate in the activities of cooperative organizations.

Key words: *economic security, cooperative organization, village, shareholders, retail trade turnover, customers, external and internal factors.*

Literature

1. Emelyanov S. P., Fedorova L. P. Cooperative movement: the canadian experience // Problems of theory and practice of management / international journal.- 2009. - No.11. - Pp. 21-29.
2. Zaporozhtseva L. A., Efimov A.V. Concept of assessment of strategic level of enterprise economic security / Zaporozhtseva L. A., Efimov A. V. // Socio-economic phenomena and processes. – 2014. – V. 9. - No. 11. – Pp. 78-85.
3. Kalinina G. V., Andreyev V. V. Factors of safety of consumer cooperatives in conditions of re-industrialization// Bulletin of the Russian University of Cooperation / Scientific-theoretical journal. - Cheboksary: 2016.- №3 (25). - Pp. 48-52
4. Loktionov, Yu. A. Identification of the status of economic security of enterprise diagnostic methods/ Y. A. Loktionova // Socio-economic phenomena and processes. – 2013. - № 4 (050). – Pp. 88-94.
5. Fedorova L. P., Litvinova O. V. Selection of development priorities to mitigate threats to economic security in trade // Economic, legal, organizational and managerial aspects of the development of labor resources in modern conditions of global risks: a Collection of materials of International scientific-practical conference (February 10, 2016): in 2 parts - Cheboksary: ChCI of RUC, 2016.- Part 1.- 368p. - Pp. 297-303.
6. Fedorova L. P., Litvinova O. V. Formation of instruments of ensuring of economic security // Fundamental and applied research cooperative sector / Scientific-theoretical journal.- Moscow.- 2016.- №- 3.- Pp. 62-67
7. The website "Federal State Statistics Service" [Electronic resource] // URL: <http://www.gks.ru/> (accessed 01.06.2017).
8. <http://www.rus.coop/> official site of the Centrosoyuz of the Russian Federation / (accessed 01.06.2017).
9. www.coop21.ru official website Chuvashpotrebsoyuz/ (accessed 01.06.2017).

Information about author

Fedorova Lyudmila Petrovna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of Department of Management. Cheboksary Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation, 428025, Chuvash Republic, Cheboksary, PR-t of M. Gorky, 24; e-mail: fedorova0201@mail.ru 8-906-382-04-23